

RAPPORT D'ACTIVITÉS DU 3^e TRIMESTRE 2018

Kortrijk, Belgique, le 17 octobre 2018, 7h30 – Barco (Euronext : BAR ; Reuters : BARBt.BR ; Bloomberg : BAR BB) publie aujourd'hui les résultats du troisième trimestre clos le 30 septembre 2018.

Note : Afin de fournir des données comparables pour 2017, les chiffres de l'année précédente sont présentés sur une base pro forma, en partant du principe que la déconsolidation de la joint-venture BarcoCFG a eu lieu le 1^{er} juillet 2017. Les chiffres publiés et pro forma des quatre trimestres précédents peuvent être consultés dans l'annexe.

Le chiffre d'affaires du trimestre s'établit à 248,7 millions d'euros, en hausse de 2,6 % par rapport aux 242,5 millions d'euros publiés pour le troisième trimestre 2017.

Les commandes reçues au troisième trimestre 2018 atteignent 243,3 millions d'euros, en recul de 6,1 % par rapport au troisième trimestre 2017.

Le carnet de commandes au 30 septembre 2018 s'élève à 319,5 millions d'euros, en baisse de 0,8 % par rapport au troisième trimestre de l'année dernière et en hausse de 12 % par rapport à la fin 2017.

La division Entertainment a enregistré une baisse à un chiffre des commandes et des ventes, principalement en raison d'un ralentissement du segment cinéma en Chine, tandis que la croissance de ce même segment a repris dans la région Europe et Amérique.

Les commandes et les ventes de la division Entreprise continuent de progresser en glissement annuel, portés par la dynamique soutenue dont bénéficie ClickShare ainsi que par le lancement de Barco UniSee.

La division Healthcare a généré une croissance à un chiffre haut des ventes, principalement portée par la solide demande dans le segment chirurgical

Les commandes de la division Healthcare sont ressorties en repli, comme prévu, après un volume élevé de commandes au premier semestre 2018 et les commandes en gros du troisième trimestre 2017.

Au vu de solide carnet de commandes, de la qualité des perspectives commerciale (sales funnels) et des progrès mesurables constatés dans différents domaines de croissance, la direction anticipe un chiffre d'affaires 2018 comparable à celui de 2017 sur une base pro forma, avec une amélioration de l'EBITDA.

Commentaire du CEO, Jan De Witte

« En plus du lancement officiel de Cinionic le 1^{er} octobre 2018, nous avons constaté une croissance des commandes et du chiffre d'affaires du segment cinéma aussi bien sur le marché américain que sur le marché européen. Je suis également satisfait par les progrès que nous accomplissons concernant le mur vidéo LCD « Barco UniSee » et le succès rencontré par les projets dans notre segment chirurgical au sein de la division Healthcare, » déclare Jan de Witte, CEO de Barco.

« Au troisième trimestre nous avons renversé la tendance du premier semestre et la croissance des ventes du groupe a été portée par la solide progression des divisions Enterprise et Healthcare. Dans ces conditions, nous sommes en bonne voie de ramener le chiffre d'affaires depuis le début de l'année légèrement au-dessous de celui de l'année dernière. Nous continuons de consolider les bases qui nous permettront d'améliorer notre EBITDA et le marge d'EBITDA, en poursuivant la mise en œuvre de notre programme « Focus to perform » et en rationalisant davantage nos frais généraux en vue d'améliorer notre compétitivité, » conclu M. De Witte.

Commandes reçues & carnet de commandes

Commandes reçues

(en millions d'euros)	3T18	3T17	Variation vs 3T17
Commandes reçues	243,3	259,0	-6,1 %

Commandes reçues

(en millions d'euros)	YTD18	YTD17	Variation vs YTD17
Commandes reçues	783,0	820,9	-4,6 %

Carnet de commandes

(en millions d'euros)	30 sep 2018	30 jui 2018	31 mar 2018	31 déc 2017	30 sep 2017
Carnet de commandes	319,5	324,4	303,4	285,9	322,0

Ventes

Ventes

(en millions d'euros)	3T18	3T17	Variation vs 3T17
Ventes	248,7	242,5	+2,6 %

Ventes par division

(en millions d'euros)	3T18	3T17	Variation vs 3T17
Entertainment	108,5	112,3	-3,3 %
Enterprise	79,9	74,2	+7,7 %
Healthcare	60,3	56,0	+7,7 %
Groupe	248,7	242,5	+2,6 %

Ventes par division (cumulé annuel)

(en millions d'euros)	YTD18	YTD17	Variation vs YTD17
Entertainment	337,5	359,7	-6,2 %
Enterprise	229,2	225,0	+1,9 %
Healthcare	180,1	175,9	+2,4 %
Groupe	746,8	760,5	-1,8 %

Informations supplémentaires

Calendrier Financier

- Annonce des résultats de l'exercice 2018 et du 2S18

Jeudi 7 février 2019

Les informations publiées dans ce communiqué de presse n'ont pas été vérifiées par le commissaire aux comptes.

Disclaimer :

Le présent communiqué de presse peut contenir des déclarations prospectives au sujet de l'impact de la transaction sur les comptes annuels de Barco. Ces déclarations reflètent les opinions actuelles de la direction concernant des événements futurs, et sont sujettes à des risques connus et inconnus, des incertitudes et d'autres facteurs qui peuvent conduire les résultats réels à être sensiblement différents de résultats ou de performances futurs exprimés par le présent communiqué de presse ou qui pourraient en être déduits. Barco fournit les informations reprises dans ce communiqué à la date d'aujourd'hui, et n'assume aucune obligation d'actualiser les déclarations prospectives à la lumière d'informations nouvelles, d'événements futurs ou autrement. Barco rejette toute responsabilité pour toutes déclarations faites ou publiées par des tiers, et n'assume aucune obligation de corriger des données, informations, conclusions ou opinions inexactes publiées par des tiers au sujet du présent ou de tout autre communiqué de presse diffusé par Barco.

À propos de Barco

Barco conçoit des technologies qui rayonnent dans le monde entier. Nous créons des solutions d'imagerie et de partage, dépassant l'image, pour faciliter la collaboration, échanger des idées et éblouir les spectateurs. Nous visons trois grands marchés : Entreprise (salles de réunion, salles de contrôle, espaces professionnels), Healthcare (radiologie, salles d'opération), et Entertainment (salles de cinéma, spectacles et événements en direct). En 2017, nous avons réalisé un chiffre d'affaires de 1,085 milliard d'euros. Nous pouvons compter sur une équipe de 3 600 collaborateurs, dans 90 pays, dont la passion pour la technologie nous vaut à ce jour 400 brevets.

Pour toute information complémentaire, vous pouvez consulter notre site www.barco.com, nous suivre sur [Twitter](#) (@Barco), [LinkedIn](#) (Barco), [YouTube](#) (BarcoTV), ou vous abonner à notre page [Facebook](#) (Barco).

© Copyright 2018 by Barco

Pour toute information complémentaire, veuillez contacter :

Carl Vanden Bussche, VP Investor Relations
+32 56 26 23 22 ou carl.vandenbussche@barco.com

ANNEXE

Comparaison pro forma

Comme nous l'avions annoncé dans le communiqué des résultats du premier semestre 2018, Barco a finalisé la transaction de vente de 9 % de ses actions de BarcoCFG et a réduit sa participation dans la coentreprise à 49 %. Depuis juillet 2018, les commandes et le chiffre d'affaires de la coentreprise BarcoCFG ne sont plus consolidés dans les résultats du groupe Barco et de sa division Entertainment.

Afin de faciliter l'analyse comparative des tendances des résultats de Barco, les graphiques ci-dessous présentent les commandes et le chiffre d'affaires pro forma de la division Entertainment et du groupe pour les deux derniers trimestres 2017 et les deux premiers trimestres 2018, comme si la structure du deuxième semestre 2018 était en place.

Commandes et chiffre d'affaires publiés et pro forma suite à la déconsolidation pour le deuxième semestre 2017 :

<i>(en millions d'euros)</i>	Publiés 3T17	Pro forma 3T17	Publiés 4T17	Pro forma 4T17	Publiés 2S17	Pro forma 2S17	Publiés FY17	Pro forma FY17
Groupe commandes	263.7	259.0	279.7	239.7	543.3	498.7	1,105.2	1,060.6
Entertainment ventes	136.5	112.3	149.4	122.8	285.9	235.1	533.3	482.5
Groupe ventes	266.7	242.5	300.0	273.4	566.7	515.9	1,084.7	1,033.9

Afin de permettre des projections comparables pour 2019 par rapport à 2018, nous présentons également les commandes et le chiffre d'affaires pro forma suite à la déconsolidation pour le premier semestre 2018¹ :

<i>(en millions d'euros)</i>	Publiés 1T18	Pro forma 1T18	Publiés 2T18	Pro forma 2T18	Publiés 1S18	Pro forma 1S18
Groupe commandes	276.0	244.4	263.6	252.0	539.7	496.4
Entertainment ventes	110.3	89.0	118.6	100.4	228.9	189.4
Group ventes	245.2	223.9	252.9	234.7	498.1	458.6

¹ Pour permettre une analyse comparative des données 2018 par rapport à celles de 2017 et sachant que la déconsolidation est intervenue en milieu d'année ; les chiffres actuels depuis le début de l'année s'appuient sur les commandes et le chiffre d'affaires publiés pour le premier semestre 2018 et le premier semestre 2017. Pour 2019, l'analyse comparative des données s'appuiera sur les commandes et le chiffre d'affaires du premier semestre 2018.