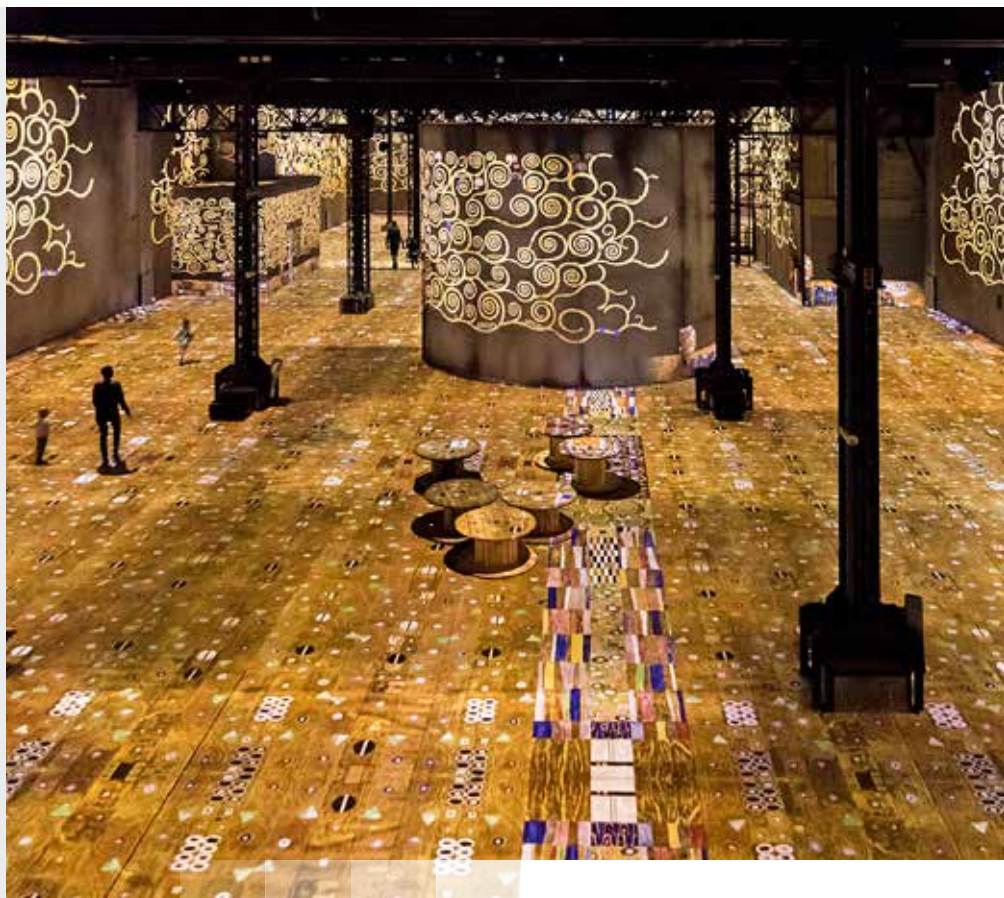


# Atelier des Lumières, Paris, France

Gustav Klimt et le numérique : histoire d'un coup de foudre à Paris

Les projecteurs laser projettent des images d'une netteté remarquable, avec un contraste élevé et un maximum de fidélité à la réalité.

**Bruno Monnier,**  
Président-directeur général de  
Culturespaces



## LA SOLUTION :

- 128 projecteurs au phosphore laser Barco PGWU-62L
- 16 projecteurs F50 WUXGA

## LES AVANTAGES :

- Contraste élevé
- Fiabilité

En avril 2018, les Parisiens ont pu découvrir le tout premier centre d'art numérique de la capitale : l'Atelier des Lumières. Installé dans les locaux d'une ancienne fonderie créée en 1835, ce centre permet de faire revivre les oeuvres d'artistes connus dans le cadre d'un show sonore et visuel immersif à couper le souffle.

Cela vous parle ? Sans doute parce que Culturespaces, la société qui dirige ce nouveau centre d'art, organise ce type d'expositions immersives depuis 2013 aux Carrières de Lumières, une ancienne carrière des Baux-de-Provence dans le Sud de la France. Là et à Paris, Barco veille à ce que la projection révèle le moindre détail des oeuvres d'art.



Bruno Monnier a été investi d'une mission. Lorsque sa société Culturespaces a pris la direction des Carrières de Lumières aux Baux-de-Provence, il a transformé cette ancienne carrière souterraine pour en faire l'un des sites touristiques les plus exceptionnels d'Europe. L'idée ? Immerger complètement le public dans des projections de grande envergure pour lui faire découvrir des oeuvres majeures d'artistes tels que Bosch, Breughel et Arcimboldo. Ce centre d'art a même décroché un award de la THEA en 2018, soit l'équivalent de l'Oscar dans le secteur des parcs à thèmes ! Mais Bruno Monnier avait une autre idée en tête : faire vivre cette expérience immersive sur grand écran en plein coeur de Paris. L'Atelier des Lumières était appelé à naître !

Barco est le partenaire idéal, car nous partageons la même volonté de réaliser ensemble un projet. Et nous allions nos capacités pour faire aboutir ce projet.

Augustin de Cointet de Fillain,  
Directeur d'Art and Music Immersive  
Experience.

### Immersion dans les oeuvres de Gustav Klimt

Lorsqu'il a repéré une ancienne fonderie dans le 11e arrondissement de Paris en 2014, Bruno Monnier a tout de suite su que ce serait l'endroit idéal pour créer l'Atelier des Lumières. Après trois ans de travaux de rénovation, Culturespaces a fait appel à l'expertise technique de l'intégrateur Cadmos pour aménager le site. Cadmos a installé des projecteurs Barco dans l'ancienne fonderie pour projeter les oeuvres de Gustav Klimt et d'autres artistes sur une surface de projection exceptionnelle de 3 300 m2 (murs, plafond et sol).

### Des images d'une netteté étonnante projetées 24/7

« Lors de notre collaboration avec Barco pour aménager la carrière en Provence, nous sommes également convenu de travailler ensemble sur le projet du site à Paris. Heureusement, l'expérience des Baux-de-Provence a été très positive », dit Bruno Monnier en riant. « Barco s'est avéré être un véritable expert en la matière ; l'équipe est motivée et toujours prête à se rendre utile. Mieux encore, les plus de 100 projecteurs laser installés permettent de projeter des images d'une netteté remarquable, avec un contraste élevé et un maximum de fidélité à la réalité. » Ces projecteurs sont extrêmement fiables, ce qui est indispensable, l'exposition tournant 24/7. Ils nécessitent très peu d'entretien et sont contrôlés à distance.

### Cibler un public plus critique

Mais reproduire le site des Carrières à Paris n'était pas suffisant. Augustin de Cointet de Fillain, directeur d'Art and Music Immersive Experience : « Le public parisien est différent. Alors qu'en Provence, nous accueillons principalement des touristes, un grand nombre d'amateurs d'art visitent l'Atelier à Paris. Ils ont un sens critique plus aiguisé et prêtent une attention particulière aux détails. Nous avons donc choisi de faire les choses en grand à Paris : nous créons des jeux de miroirs et nous projetons les images en différents points, sur des surfaces cylindriques et sur l'eau, etc. » La qualité optimale des images était primordiale, mais les défis étaient nombreux : il n'était pas facile de projeter des images sur les murs de 10 mètres de haut et, comme l'espace est réduit, le public peut voir les oeuvres de plus près et donc plus en détail.

### Inciter le public à découvrir l'art

Les 128 projecteurs laser PGWU-62L utilisés ont permis de relever ces défis. En outre, Culturespaces a installé en complément 16 projecteurs « panoramiques » F50 WUXGA équipés de lentilles à courte focale. Toutes ces technologies Barco permettent de présenter les oeuvres de Gustav Klimt, d'Egon Schiele et de Friedensreich Hundertwasser avec des couleurs et des détails exceptionnels. Bruno Monnier est ravi : « Notre mission consiste à rendre l'art accessible à un public aussi large que possible et à faire en sorte que l'art rassemble les gens. Grâce à notre concept immersif, le public découvre réellement l'art. La qualité optimale de l'image étant essentielle pour réaliser cet objectif, nous avons trouvé en Barco le meilleur partenaire qui soit. »

M30524-R00-0718-AN

Technical specifications are subject to change without prior notice.  
Please check [www.barco.com](http://www.barco.com) for the latest specifications.  
The latest version of this brochure can be found on [www.barco.com](http://www.barco.com).

ENABLING BRIGHT OUTCOMES

BARCO